

### 3.2. Роль социального педагога в проектировании и развитии социально ценной деятельности детей и взрослых

Важное место в деятельности социального педагога занимают стимулирование и собственно развитие социально ценной деятельности обучающихся и взрослых, поддержка социальных инициатив, мероприятий, акций, социальных проектов и программ.

Развитие у молодежи готовности и способности действовать на основе постоянного творческого поиска является насущной задачей в воспитательной работе образовательных учреждений. Это тем более важно, что «во весь рост» встала проблема эффективности воспитания, соответствия основных направлений и приоритетов воспитательной работы природе детства, семейным, национальным и российским социокультурным традициям.

*Под социальной инициативой* понимается деятельность, во-первых, направленная на преобразование социокультурной среды в интересах гармонизации социального поля ребенка, во-вторых, учитывающая историко-культурный опыт и современное состояние теории и практики социально-педагогической работы, в-третьих, порождающая новое содержание, методы, формы и технологии работы с детьми, подростками, семьями, обществом.

В качестве авторов социальной инициативы выступают отдельные личности, коллективы, учреждения и объединения всех типов и видов, государственные и муниципальные органы управления, другие юридические лица всех форм собственности.

Подросток приобщается к социально ценной деятельности, приходит к социальному творчеству и организации практических дел и мероприятий, разработке и внедрению проектов, существенно меняющих ценностные ориентации и мотивацию его жизни и жизни близких людей.

Развитие социально активной личности является той сверхидеей, которая позволяет объединить усилия разных людей, организаций, учреждений и ведомств, обеспокоенных будущим России.

Основной целью деятельности социального педагога в плане поддержки социальных инициатив детей и взрослых является граждан-

ское становление детей, их духовно-нравственное и патриотическое воспитание через создание в образовательном учреждении, на его базе или в микрорайоне интегративной, межведомственной модели педагогической поддержки детско-молодежных общественных объединений. Для этого социальный педагог проводит большую работу по:

- разъяснению государственной политики в области детско-молодежного движения, оказанию помощи в программировании и проектировании деятельности детско-молодежных общественных объединений;
- организации активного сотрудничества общественных объединений с государственными структурами, спонсорами, неправительственными организациями, средствами массовой информации;
- разработке и проведению системы мероприятий, обеспечивающих новое наполнение внеурочной воспитательной работы с учащимися образовательного учреждения;
- поиску возможностей для материально-финансовой, организационной, юридической, научно-методической и иной поддержки социально значимой деятельности общественных объединений в образовательных учреждениях;
- установлению и развитию контактов с детскими и молодежными общественными объединениями, в том числе через организацию международных и внутрироссийских обменов представителями детско-молодежного движения;
- решению вопросов занятости детей и молодежи, оказанию помощи в самостоятельной организации досуга и развлечений;
- содействию молодежному предпринимательству;
- поддержке талантливой молодежи, творчески способных детей в реализации их возможностей и устремлений.

Социальный педагог сам разрабатывает социально-педагогические проекты и программы и оказывает методическую и организационную помощь инициативным группам общественности, детям и взрослым в этом сложном деле. Следует отметить, что программирование – один из наиболее сложных видов профессиональной деятельности любого специалиста, показатель его высшей квалификации и мастерства. Несмотря на то что в учебных заведениях программированию специально не учат, владение этими специальными умениями и навыками совершенно необходимы, поэтому социальный педагог должен нарабатывать их сам непосредственно в практической деятельности.

Содействуя развитию социальных инициатив детей и взрослых, социальный педагог использует различные моральные и материальные средства стимулирования их инициативы, добивается общественного признания значимых новаций, внедрения их в жизнь. Учитывая реалии рыночной экономики, он вовлекает коммерческие структуры,

предприятия в инновационную деятельность, финансирование социально-педагогических проектов.

Поиск финансовых средств для внедрения в жизнь проектов и программ может занимать много времени в деятельности социального педагога. Это достаточно трудный, специфический вид деятельности, называемый *фандрайзингом*. Неправильно полагать, что функция социального педагога заключается только в том, чтобы придумать что-то ценное и интересное и предложить идею начальству, которое должно изыскать средства в необходимом объеме. Нужно уметь рассчитывать бюджет своего проекта.

Ни один спонсор не будет иметь дело с автором проекта, не знающим, что сколько стоит, и не умеющим аккуратно и квалифицированно отчитаться по финансовым вопросам. Поэтому на первых этапах работы социальному педагогу нужен грамотный помощник – экономист или бухгалтер. Многочисленные конкурсы программ и проектов разного уровня, проводимые различными ведомствами и фондами, знаменуют собой наступление нового этапа – рынка социальных проектов, где социально-педагогические проекты и программы в отношении детей и молодежи приоритетны. Овладение социальным педагогом навыками программирования, экономического обседа и фандрайзинга существенно повышает конкурентоспособность и его как специалиста на рынке труда, и его продукции на рынке социальных проектов и программ.