

1.5. Социально-педагогические подходы к индивидуальному консультированию

В социально-педагогической реабилитации важнейшее место отводится консультированию учителей, родителей, которое помогает взрослым лучше понять половозрастные и индивидуально-психологические особенности детей и подростков, а также критичнее отнестись к собственным педагогическим, воспитательным воздействиям. Возможно также консультирование несовершеннолетних, стремящихся справиться с проблемой самостоятельно.

Социально-педагогическое консультирование — это квалифицированная помощь клиентам, испытывающим различные затруднения в повседневной жизни. Цель такого консультирования — восстановление и оптимизация социальных связей, оздоровление норм жизнедеятельности и общения. Социальному педагогу в силу специфичности своей профессии приходится выступать в различных ролях: юриста, психолога, менеджера, исповедника. Таким образом, социально-педагогическое консультирование включает в себя нюансы разнообразных видов социального консультирования.

Главная цель консультирования — оказание помощи клиенту в решении личностных и социальных проблем. **Главная задача** — помочь клиенту посмотреть на свои проблемы со стороны, обсудить те стороны взаимоотношений и поведения, которые, являясь источниками проблем, обычно не осознаются и не контролируются. В ходе консультации клиент имеет возможность:

- шире посмотреть на возникшую ситуацию;
- осознать свою роль в возникновении проблемы;
- оценить критически свою роль в возникшей ситуации;
- откорректировать свое отношение к проблеме в целом;
- изменить свое поведение.

Важнейшими принципами социально-педагогического консультирования являются:

- доброжелательность;
- безоценочное отношение к клиенту;

- ориентация на нормы и ценности клиента;
- запрет давать советы клиенту;
- анонимность консультирования;
- участие клиента в процессе консультирования;
- разграничение личных и профессиональных отношений.

Контактная беседа — наиболее часто используемый вид консультирования в практике школьного социального педагога. Можно разделить консультативную беседу на четыре этапа.

1. Знакомство, начало беседы. Можно встать навстречу клиенту, не следует слишком суетиться. Клиенту необходимо время, чтобы осмотреться, пережить начальный дискомфорт. Минутная пауза даст ему эту возможность. Оптимальная позиция социального педагога по отношению к клиенту — это уважительное равенство. Если клиент испытывает затруднение и не может начать разговор, социальный педагог может использовать реплику типа: «Слушаю вас с вниманием» или «Вам, наверное, необходимо что-то мне рассказать?» и т. п.

2. Расспрос клиента. Формулирование и проверка консультативных гипотез. Основная цель на этом этапе — разговорить клиента. Эффективнее всего — максимальная стимуляция его рассказа при помощи уточняющих реплик.

По истечении 15–20 минут после начала беседы социальный педагог должен уже достаточно хорошо разбираться в проблеме и ситуации клиента. Затем происходит формулирование консультативных гипотез. Следующая фаза расспроса — проверка возникшей гипотезы при помощи уточняющих реплик и вопросов, что помогает выявить те аспекты реальности, которые в силу субъективности не замечаются рассказчиком.

3. Воздействие. Простейший способ — акцентирование внимания клиента на противоречиях в его рассказе. Задача социального педагога на данном этапе заключается в том, чтобы еще раз внимательно проанализировать особенности поведения клиента, лежащие в основе проблемы, не упустив из виду главный вопрос: чего же именно стремился добиться клиент своим поведением, какие его потребности удовлетворяются конфликтом? Следует обсудить иные варианты поведения и начать с вопроса: «Может быть, можно было поведи себя в этой ситуации по-другому?». В данном случае цель консультанта — показать клиенту, что существует множество вариантов поведения в обсуждаемой ситуации, и сейчас, анализируя их, вполне возможно найти наиболее подходящий и, одновременно, наименее конфликтный вариант.

4. Завершение беседы. Это этап обобщения, подведения итогов; обсуждения вопросов, касающихся дальнейших отношений клиента с социальным педагогом или другими необходимыми специалистами; прощания.