

### 2.3. Социометрическое изучение межличностных отношений в детском коллективе

Методика социометрии направлена на изучение межличностных отношений в группе. Она позволяет определить неформальную структуру детской общности, систему внутренних симпатий и антипатий, выявить лидеров и «отверженных» членов группы. Социометрия позволяет понять, насколько окружающий ребенка коллектив благоприятствует его личностному развитию, насколько члены коллектива расположены к ребенку, насколько сам ребенок расположен к членам этого коллектива.

#### Опросный лист

*Анкета, которую мы предлагаем тебе заполнить, поможет улучшить отношения между школьниками в вашем коллективе, сделать его дружнее и сплоченнее. Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы: их всего три.*

1. Представь, что ваша группа (класс, кружок, секция и т.п.) отправляется в самостоятельное и нелегкое путешествие. Кого бы ты хотел видеть командиром вашей группы?
2. Если бы вашей группе пришлось участвовать в школьной олимпиаде по учебным предметам, кого бы ты хотел видеть капитаном этой команды?
3. Кого из группы ты бы пригласил к себе на вечеринку, день рождения или просто в гости?

*После каждого вопроса напиши по три фамилии, которые соответствуют твоему выбору. Обязательно подпиши свою анкету. Спасибо!*

**Обработка полученных результатов.** Результаты опроса заносятся в специальную социометрическую таблицу. В ней по вертикали в алфавитном порядке расположены имена тех школьников, которые совершают выбор; а по горизонтали в таком же алфавитном порядке – имена тех школьников, кого выбирают. Просматривая по очереди все ответы школьников, вы заносите их в эту таблицу. Например, школьник А (пусть это будет Алексеев Алеша) при ответе на первый вопрос выбрал Б (Борисова Борю), Г (Гришину Галю) и Е (Егорова Егора); при ответе на второй вопрос – Б, Ж и З; при ответе на третий – Б, Г и Е. Все эти выборы Алексеева Алеша вы и должны отметить в таблице. И так по анкетам всех школьников. Например:

Кого выбирают Кто выбирает	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
А	х	1,1, 1		1,1		1,1	1	1	
Б	1,1, 1	х	1	1,1		1	1,1		
В		1,1	х	1,1, 1	1,1, 1			1	
Г	1,1	1,1, 1		х	1	1	1,1		
Д	1	1	1,1, 1	1,1	х	1		1	
Е	1,1	1,1, 1		1,1, 1		х	1		
Ж	1	1,1, 1		1,1, 1		1,1	х		
З	1		1		1	1,1, 1	1,1, 1	х	
И	1	1,1		1,1, 1		1,1	1		х
Общее число выборов (рейтинг)	11	17	5	18	5	12	10	3	0

Затем вы подсчитываете общее количество выборов, полученных каждым их школьников, и заносите получившееся у вас число в последнюю строку – под каждой фамилией. В нашем случае самого Алексева Алешу одноклассники выбрали 11 раз. Эта цифра будет считаться его рейтингом.

**Интерпретация полученных результатов.** Полученные рейтинги покажут вам в наиболее общем виде картину межличностных отношений в коллективе. Анализируя их, можно сделать вывод о наличии в нем:

- ✓ лидеров – авторитетных школьников, имеющих заметно более высокие рейтинги (в нашем случае это школьники Б и Г);

- ✓ рядовых членов коллектива, которые поддерживают в целом неплохие отношения с большинством членов коллектива – они имеют средние рейтинги (в нашем случае это школьники А, Е и Ж);

- ✓ одиночек, то есть тех, кто поддерживает хорошие отношения с очень узким кругом своих одноклассников или только друг с другом – они имеют невысокие рейтинги (в нашем случае это школьники В, Д и З);

- ✓ отверженных, изгоев, то есть тех, кто не принят в коллективе – они, как правило, имеют нулевой рейтинг или рейтинг в 1–2 балла (как видно из нашей социометрической таблицы, это школьник И).

Если проанализировать взаимные выборы членов коллектива и выявить совпадения выборов друг друга теми или иными школьниками, то можно получить представление о дружеских отношениях и личных взаимных симпатиях в коллективе. Например, в нашем случае такой вывод можно сделать о школьниках А и Б, Б и Г, В и Д – они всегда называли фамилии друг друга в ответах на все предложенные им вопросы.