

Тема «Интересные маршруты»

Задачи:

- Расширение осведомленности подростков о городе (селе), в котором они живут, формирование представления о своей причастности к жизни города или села, о помощи, которую они могут оказать другим людям.
- Ознакомление подростка с формами организованного досуга, которые существуют в его городе или селе, стимулирование интереса к содержательным формам досуга.
- Углубление знаний о социально негативных последствиях наркотизации.

Что нужно знать педагогу

Одним из значимых факторов, способных обуславливать риск приобщения подростка к наркотизации или, наоборот, выполнять предупреждающую наркотизацию роль, является уровень развития сферы его интересов, наличие увлечений (39). Как показывают исследования, проведенные в Институте возрастной физиологии РАО, у подростков, имеющих опыт систематического употребления наркотиков, интересы и увлечения носят поверхностный, развлекательный характер, зачастую подросток сам затрудняется определить, что же ему интересно, что его увлекает (см. таблицу). Не случайно одним из распространенных мотивов первичного приобщения к наркотизации является мотив, связанный с избавлением от скуки. Подростки утверждают, что первый раз попробовали наркотик из-за того, что было скучно, нечем было заняться. Впоследствии этот мотив продолжает сохранять свою актуальность — не имея устойчивых интересов, не умея занять себя, подростки обращаются к наркотизации ради необычных ощущений и впечатлений.

Результаты опроса 13—15-летних подростков о предпочитаемом досуге

Чем ты чаще всего занимаешься в свободное время?	Группа риска, %	Контрольная группа, %
Читаю	45	94
Смотрю телевизор	88	74
Слушаю радио	99	56
Слушаю музыку	73	89
Встречаюсь с друзьями	31	44
Мастерю, шью	39	82
Смотрю видеофильмы	23	10

Продолжение

Чем ты чаще всего занимаешься в свободное время?	Группа риска, %	Контрольная группа, %
Хожу в кино (клубы)	67	10
Играю на компьютере	27	1
Хожу в театры, музеи	1	7
Гуляю	99	85

Опрос проводился в 2002—2003 гг. В исследовании приняло участие более 1500 человек.

В группу риска вошли подростки, имеющие опыт употребления наркотиков, систематически употребляющие алкоголь, курящие. В контрольную группу вошли подростки, не имеющие опыта употребления наркотических веществ или имеющие эпизодический опыт употребления алкоголя, курения.

Очевидно, что важную роль в развитии интересов подростка играет то, чему посвящено его свободное время, какие возможности в этом смысле ему предоставляются. К сожалению, далеко не всегда взрослые уделяют этому аспекту воспитания должное внимание. Некоторые мамы и папы считают, что их ребенок вполне способен занять себя, их же задача заключается в том, чтобы следить за школьными делами сына или дочери. Как свидетельствуют опросы, только 6% родителей подростков 13—15 лет помогают своим детям найти сферу приложения их интересам — вместе ищут секции или кружки, поощряют такого рода занятия. Лишь 12% (!) родителей вместе с детьми-подростками ходят на выставки, в музеи, кино, театры.

При этом взрослые, конечно, озабочены проблемой предупреждения негативного влияния, которое может быть оказано на их детей. Основной способ профилактики, который используют при этом родители, — предупредительные беседы. Большинство взрослых утверждают, что регулярно объясняют своим детям, «что такое хорошо и что такое плохо». Часть взрослых, для того чтобы предупредить вредное влияние улицы, стараются как можно больше нагрузить своих детей (дополнительные занятия языком, математикой и т. д., домашние обязанности).

Очевидно, что подобный путь профилактики оказывается малоэффективным. Так, в ходе опроса 13—15-летних подростков (см. ниже) выяснилось, что среди имеющих разнообразный опыт употребления наркотических веществ есть и те, у кого слишком много свободного времени (более 3 ч в день), и те, кто почти не имеет свободного времени (менее 1 ч в день). А вот в контрольной группе, куда вошли подростки, у которых нет опыта употребления наркотических веществ или есть эпизодический опыт употребления алкоголя и курения, большинство имеют среднюю загруженность.

Организация времени подростков

Организация времени	Группа риска, %	Контрольная группа, %
Преобладание свободного времени	48	19
Достаточное соотношение свободного и организованного времени	31	70
Высокая загруженность (учеба, домашние поручения, дополнительные занятия)	21	11

Реально предупредить девиантные формы поведения можно за счет развития у подростка альтернативной системы интересов и увлечений, снижающих привлекательность соблазнов улицы. Помочь в организации свободного времени подростков могут внешкольные учреждения — центры детского и юношеского творчества (в том числе технического); подростковые оздоровительные центры; парки; станции (дома, клубы) юных техников (натуралистов, туристов); клубы по интересам и т. д.

Решая одновременно со школой проблемы общего среднего и специального образования, внешкольные учреждения стремятся к формированию личности, предоставляя детям возможность для интенсивной творческой деятельности, требующей и общих, и специальных знаний, навыков общения в процессе творчества. Нередко такое внешкольное образование помогает подростку в дальнейшем профессиональном самоопределении.

К тому же посещение внешкольных учреждений, как правило, требует весьма незначительных финансовых затрат. К сожалению, далеко не всегда родители и подростки используют возможности, предлагаемые им внешкольными учреждениями. Так, в одном городе при опросе учащихся и их родителей большинство из них утверждали, что в их микрорайонах нет никаких условий для интересного проведения свободного времени. Между тем в действительности рядом со школами, участвующими в опросе, работало несколько досуговых учреждений, ориентированных на подростков.

Безусловно, школьная модель педагогической профилактики должна включать решение проблемы организации свободного времени подростков. Педагог в данном случае может выступить в качестве координатора, знакомящего своих учеников с имеющимися у них потенциальными возможностями проведения досуга, а также стимулирующего интерес к содержательным формам досуга.

Следует подчеркнуть, что современные подростки готовы тратить свое свободное время не только на «себя, любимых», более половины тинейджеров утверждают, что хотели бы почувствовать себя нужными, полезными, проявив себя при выполнении какого-то социально востребованного дела. Таким образом, подростки стремятся реализовать потребность в ощущении себя взрослыми. Очень важно, чтобы эта жажда социальной активности (появляющаяся уже в 13—14 лет) нашла достойную форму выражения. Нежелание взрослых с уважением и вниманием отнестись к возникшему стремлению подростка быть полезным может иметь весьма негативные последствия — появление у подростка чувства разочарования, цинизма, установки не высовываться.

Получается, что сфера педагогической профилактики также должна затрагивать и вопросы формирования у подростка гражданской позиции, заключающейся в ощущении себя причастным к тому, что происходит в его городе, селе. Такой подход поможет подростку глубже осознать, в чем заключается общественная опасность наркотизма, сформировать представление о личной ответственности человека за собственное здоровье и поведение.

Варианты реализации темы

1. Творческий проект «История моего города вчера, сегодня, завтра»

Цель: собрать и оформить в виде книги материал об истории города (села), в котором живут подростки.

Участники: творческая группа (редакция) — учащиеся, педагоги, родители.

Этапы реализации проекта:

1. Представление идеи проекта.
2. Формирование творческой группы, реализующей проект. Распределение функций — редактор, художник, компьютерный дизайнер, авторы статей.
3. Определение разделов книги — здесь могут быть собраны материалы не только о прошлом и настоящем, но и о будущем города. Авторам предлагается, используя жанр фэнтези, описать свой город через столетие. Прошлое города может быть описано в виде баллады, оды и т. д.
4. Представление книги (пресс-конференция, размещение книги на сайте школы и т. д.).

2. Конкурс рекламы «Реклама — двигатель прогресса»

Цель: разработка вариантов социальной рекламы, пропагандирующей полезные для общества виды деятельности, ответственное поведение.

Участники: подростки, объединенные в творческие группы, жюри — педагоги, родители, старшеклассники.

Этапы реализации:

1. Представление идеи конкурса. Важно обратить внимание подростков на то, что варианты рекламы могут быть различными — плакаты, видеоролики (упрощенный вариант видеоролика — подготовка инсценировки, однако ролик может быть отснят и на видеокамеру), подготовка рекламной песни и т. д.

Следует заранее ограничить масштабы рекламы — она может быть ориентирована на проблемы города (села), а может быть посвящена проблемам школы.

2. Подготовка рекламы — работа в группах (этот этап может занимать несколько дней).
3. Представление подготовленных вариантов рекламы.